

image not found or type unknown



Космические открытия 1960-1970 годов изменили представления человека не только о будущем, но и моде, архитектуре и дизайне. Как можно было подготовить людей к жизни на орбите и уже сейчас удовлетворить их интерес к теме?

Архитекторы и дизайнеры из США, как и остальные державы, мечтали о будущем в космосе.

Как показывает история, космос всегда был частью человеческого мира. Его по-разному представляли во многих культурах. Можно открыть любой астрономический альбом эпохи средневековья — так или иначе какой-то небосвод там есть.

Однако все эти представления меняются в шестидесятые годы. Как только человек физически выходит за пределы околоорбитального пространства, он сталкивается с новой проблемой. Ему нужно соотнести себя и свою антропологию с тем местом, где он неожиданно оказался. А что там делать с этим телом? Как там с ним обходиться с точки зрения дизайн-проектирования?

Одним из первых проектов в духе «хочу жить в космосе» стал дом будущего «Монсанто» (рис.1, рис.2), простоявший как аттракцион в калифорнийском Диснейленде с 1957 по 1967 года. Его особенность состояла в проектировании без понятия сторон света. Создавая современное здание на территории Земли, мы, как бы странно это ни звучало, размышляем о том, как движется солнце по небосклону, где северная сторона, где южная, где запад, восток, какая будет инсоляция — уровень освещения нижних помещений (в Парнасе, например, люди на нижних этажах живут почти всегда в темноте, что очень плохо с биомедицинской точки зрения). Все требования, которые мы предъявляем к архитектурному планированию, снимаются в случае космоса.

Над проектом работал большой пул архитекторов и форсайдеров, которые задумывались и о других самых разных деталях проектировки. Например, а что происходит с материалами в космосе? Ведь не потащим же на околоземную орбиту дерево? А пластик? А где его производить? У любого пластика есть срок эксплуатации, после которого он начинает слоиться. И об этом начинают задумываться архитекторы 50-60 годов.

Проект, конечно, спекулятивный – подобная архитектура придумывает то, что на самом деле и близко не может быть реализовано. Но в чем тогда идея «Монстанты» и ее популярности? Дело в том, что американцы хотели приучить публику к жизни в новой среде еще до того, как человек окажется за пределами Земли. Не надо потом учить жить в квадратике, кружочке, шаре, кубе — необходимо заранее поменять представления о проектировании предметного дизайна. И тогда в будущем все полетим и каждому будет комфортно.

Следующим проектом, который должен был приучить публику к будущему на некоей условной орбите без привычных вещей вроде магазина и супермаркета, стали видео Motorola (рис.3). Это серия прекрасных роликов 1957 года, снятая на деньги General Motors. Идея заключалась в том, чтобы проиллюстрировать жизнь человека будущего. Например, тут барышня просыпается, получает приглашение на выставку GM и находит там кухню из будущего, где все процессы автоматизированы — машины все сделают за нее.

Самыми главными тезисами шестидесятых становятся следующие: мы не должны быть привязаны к нормальным системам координат (чем меньше стандартов, тем лучше), и все должно быть либо максимально автоматизировано, либо иметь такие формы, которые не требуют модульности.

В 20 веке некоторые архитекторы думали, что в будущем человек станет ненужными со всеми своими необходимыми гаджетами и приспособлениями. И в этой связи нужно формировать соответствующую идейную повестку, чтобы он не потерялся совсем за гаджетами.

Интересным в этой связи стал проект Джона Лотнера (рис.4, рис.5), который решил подумать не об индивидуальном автомобиле или боксе, а о хемосфере, которая перемещалась бы вместе с человеком с планеты на планету. Главной задачей архитектора стало понимание фундамента. Привязки к определенной земли нету, зато есть готовность к любому ландшафту. В этой конструкции способом привязки будущего пространства для жизни должен был стать некий стержень, стилус внутри сферы. Проект был опять-таки спекулятивным, так как не мог выйти за рамки материалов, существовавших в 60-ые годы.

Тут надо сказать «спасибо» Второй мировой войне — в ее рамках произошел огромный прогресс прототипирования облегченных материалов разного рода, которые в основном использовались в конструкции фюзеляжей самолетов-бомбардировщиков. Сделали легче фюзеляж — можем нагрузить больше бомб.

После войны материалы начали использовать для космической программы США и СССР, а также для создания новых предметов бытового дизайна.

Поэтому хемосфера во многом отталкивалась от тех материалов, которые были разработаны в 40-ые годы, и пыталась максимально интегрировать эту технологию. Это был один из первых проектов, для которых начинают задумываться о ресурсосбережении. Поиск альтернативных источников был связан с идеей не защиты окружающей среды, а попадания на планету без нефти.

Хемосферы и «Монсанто» не были популяризированы, однако в 1960-ые в моду входят новые объекты, новаторские с точки зрения прямого и буквального архитектурного дизайна. Цитируемым и узнаваемым обликом становится все то, что для людей так или иначе ассоциировалось с космосом. Неопознанный летающий объект, например. Почему-то мы все решили, что это будет диск. Этим вопросом задаются все форсайтеры и по сей день: почему в 60-ые мы решили изображать наши и не наши космические корабли круглыми? Почему не квадратными? Толком ответа нет.

Прекрасным примером архитектуры в духе НЛО можно считать телебашню в Сиэтле (рис.6). У нее очень интересный силуэт, так как в ее основании находится такой же, как и в проекте Лотнера, стержень, и на нем держится тарелка. По сути, это такой же проект, как и хемосфера, только очень вытянутый. Сейчас она, как и многие телебашни на территории Америки и Европы, будет совершенно неактуальна — мы уже давно переходим с аналогового сигнала на цифровой, и телебашни нам не нужны. Скоро нужно будет думать, что делать с нашей Останкино. Башня в Сиэтле сейчас переживает ровно ту же историю, хотя она и является символом города.

Другой интересный проект за авторством американского архитектора Уильяма Перейра — библиотека Гейзеля в Сан-Диего (рис.7). Идея проекта абсолютно прогрессивна даже для сегодняшнего дня. Допустим, мы нашли экзопланету со всеми необходимыми условиями для нашего выживания: наличие флоры, фауны, фотосинтеза. В общем, все процессы, которые происходят на Земле. Идея Перейра состояла в том, что, когда наш условный космический объект окажется в новой для себя среде, то мы должны дать возможность местной природе его завоевать. В нижнем фундаменте библиотеки Перейры были предусмотрены архитектурные детали, по которым в дом забиралась бы растительность. Как известно, если дать возможность любому растению где-то вырасти, на том же старом балконе дома в районе «Петроградки», оно воспользуется шансом.

Перейро хотел, чтобы из мрачного, выжженного корпуса в итоге по всем конструкциям забралась природа, обладающая достаточной силой для «поглощения» объекта. Согласно задумке автора, мы не должны менять чужую территорию под себя — нужно максимально интегрироваться в те биологические процессы, которые будут происходить там.

Но были и куда более скромные проекты. Их идеи опирались на то, что первые поселенцы новых планет будут в первую очередь колонистами. И для решения первичных элементарных проблем им нужно будет жить в монобоксах. Главными задачами здесь становятся модульность и прототипирование. Как Lego — каждая следующая деталь подходит предыдущей. Контейнерная улица, с точки зрения архитекторов-бруталистов 60-70 годов, идеальна.

Все объекты в дизайн-прототипировании 1960-1970-ых годов, как бы странно это ни звучало, имеют округлую форму. Она наиболее эргономична и может стать частью как нормального зонированного прямоугольного пространства, так и любого округлого объема предполагаемого космического корабля. Кроме того, именно в ту эпоху дизайнеры начали думать, как сделать внутреннее пространство помещений максимально комфортным. Не только с точки зрения предметной картины, но и визуальной, а также звуковой.

Apollo 711 (рис.7) — это важный предмет для американской эстетики 60-70 годов. Он встречается почти на всех памятных фотографиях интерьеров. Будучи очень эстетским и дизайнерским, он тем не менее вошел в бытовой интерьер и часто попадал на страницы American House – журнала в духе «Домашнего очага».

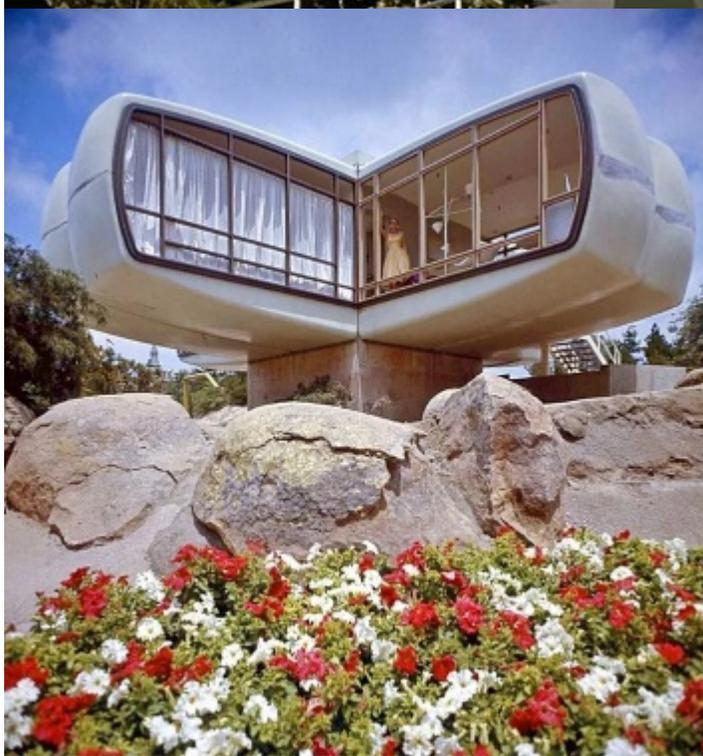
Один из моих самых любимых проектов — Audio Egg от компании Panasonic (рис.8). В 1970-ые годы, когда нужно было привнести музыку и радио непосредственно в дом, инженеры решили создать бифункциональный объект, целую среду восприятия звука. Согласно их мысли, такая звукопередача будет более комфортной для всех участников процесса: и для тех, кто внутри, и для тех, кто нечаянно зашел в комнату или сидит по соседству.

## **Итоги:**

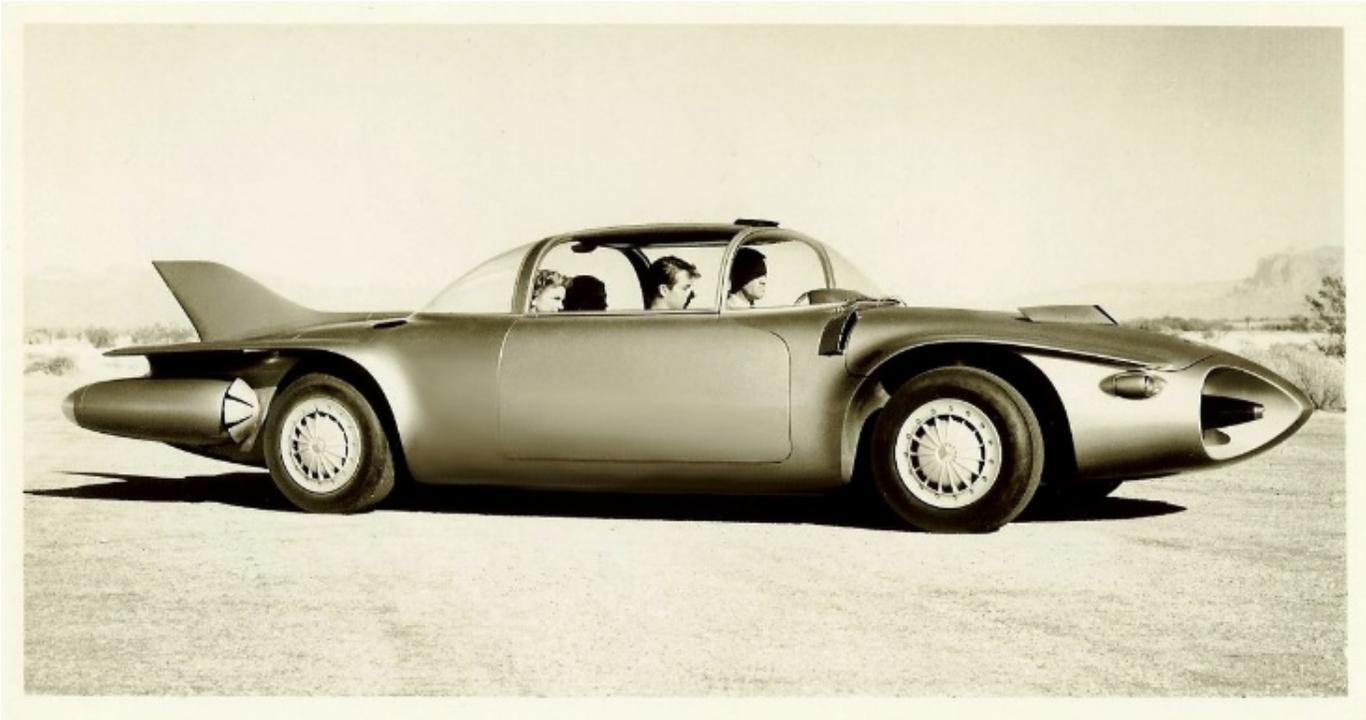
Итак, исходя из вышесказанного, делаем вывод: в эпохе Space age США проявили себя как нельзя лучше. Космос сильно повлиял на их дизайн, позволяя мечтать о космосе и «побывать» в космических кораблях и тарелках НЛО. Так же, как и США, Япония не смогла пройти мимо данной темы и тоже привнесла свой вклад в развитие дизайна.

Ссылки на изображения:

1.



- Дом «Монстанто» (рис.1, рис.2)



2.

- 1956 GM Motorama (рис.3)

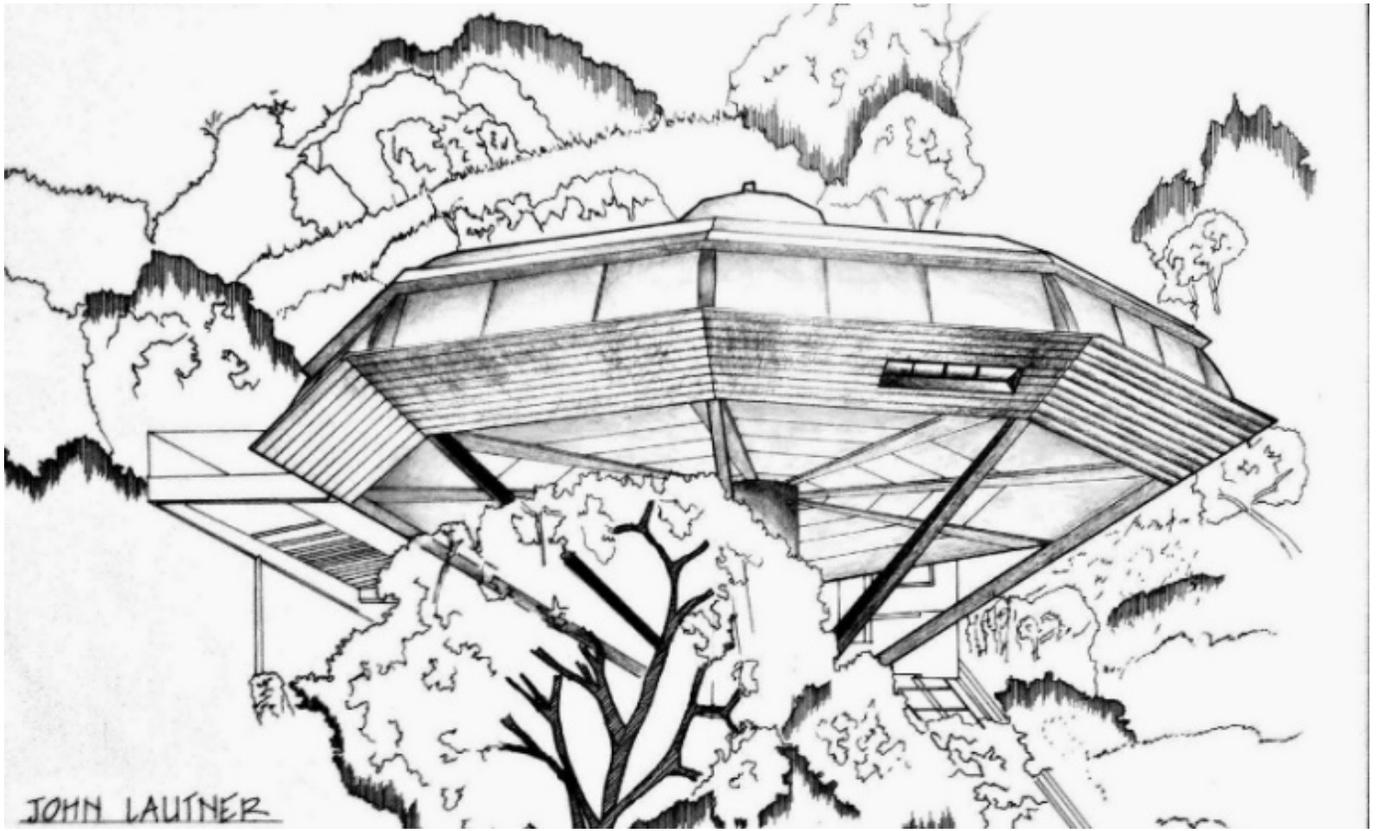
Mid-Century Modern architecture  
SkyscraperCity  
skyscrapercity.com  
Chemosphere, Los Angeles, CA, USA (19...  
Пожаловаться  
Jon Lautner's Chemosphere  
Хемосфера дом Chemosphere House  
Открыть 1048x701  
Другие размеры и похожие  
Добавить в коллекцию  
Отправить  
Связанные картинки

Идеи укладки и макияжа в Эфире Смотрите крутые идеи укладки и макияжа от бьюти-блогеров в Яндекс.Эфире! [Перейти](#) Яндекс.Директ

https://yandex.ru/images/\_crpd/13tsx0346/e93bb8cW/lv5AhPdZPKKE78xYE\_1yQk\_MbU3bPYKz0h\_CDQkYGhwrMfBPZEy

1:31  
28.04.2020

3.



- Один из проектов Джона Лотнера (рис.4, рис.5)



4.

- Телебашня в Сиэтле (рис.6)



5.

- Apollo 711 (рис.7)

**STEREO LAYS AN EGG**

Imagine yourself couched in deep-pile fake fur with volume control at your fingertips. Swivel around to pick up your refreshment. And, if total enjoyment means reading to music, switch on the overhead high intensity light. If the picture's still not complete, then opt for the "Love Seat" and invite someone to share your chaise. Your Audio Egg is complete in every respect. Just hook your own stereo system to the Egg and settle back and enjoy.

4000 Series Egg and Loveseat: An unusual shape with plush padded vinyl upholstery and the Egg's own Without swivel base, interior volume control and high-intensity lamp.

MODEL 3000 ALSO \$399\*\*  
\$399\*\*

MODEL 4000 \$300\*\*  
ALSO \$399\*\*

MODEL 5000 \$399\*\*  
ALSO LOWBACK

MODEL 6000 ALSO LOWBACK \$549\*\*  
Matching Speakers \$59.00\*\*  
Matching Speakers \$48.00\*\*

Model 3000 Egg or Loveseat and matching speakers. It's an Audio Egg for music. \*Standard Black, White, Cherry, Contemporary, White, Wood Grains.

Model Loveseat. \*High backrest. See the photo with swivel base. In Black, Cherry, Contemporary, Wood Grains.

**Panasonic**  
Just four ways to really make your Audio Egg sing...  
perfect sounds for the perfect shape!

RE-1202 Budget FM/AM/FM stereo tuner with automatic stereo reception. Has dual 8" speakers. Includes remote control. \$59.95\*\*

RE-1802 The Power! FM/AM/FM stereo tuner. Stereo tape and cassette. SQUAWK! 100% control. Dual 8 1/2" air-cushion speakers. Free multi-wood cabinet. \$129.95\*\*

RE-1802 The Master! FM/AM/FM stereo tuner. Stereo tape and cassette. Stereo cassette and vinyl. Super-wide tuning. Stereo. Transistorized. Dual 8 1/2" cabinet. Free speakers. \$179.95\*\*

SA-2002 Hi-Fi! FM/AM stereo tuner with Quadrapack circuit. Direct coupled amplifier. Two 8 1/2" speakers. Mono/stereo. Hi-Fi! Headphone Jack. Rich genuine walnut cabinet. \$249.95\*\*

6.

\*Debenhams credit. Keucholder may pay in convenient installments. See accompanying order card.

Audio Egg Panasonic (pic.8)